

## ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

### о поступлении и расходовании средств избирательного фонда избирательного объединения/ кандидата

Выборы депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга шестого созыва

(наименование избирательной кампании)

Гречишников Илья Александрович

(наименование избирательного объединения / фамилия, имя, отчество кандидата)

№10 одномандатный избирательный округ

(наименование одномандатного избирательного округа / наименование субъекта Российской Федерации)

№ 40810810755009000130 в ПАО Сбербанк, Доп.офис №9055/0128, г.Санкт-Петербург, дорога

Торфяная, 7, лит. А

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
<b>1</b>	<b>Поступило средств в избирательный фонд, всего</b>	<b>10</b>	190000	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	190000	
из них				
1.1.1	Собственные средства избирательного объединения / кандидата	30	190000	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	-	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	-	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	-	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ст. 60 закона Санкт-Петербурга от 17.02.2016 г. № 81-6 и п. 6 ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ	70	-	
из них				
1.2.1	Собственные средства избирательного объединения / кандидата	80	-	
1.2.2	Средства гражданина	90	-	
1.2.3	Средства юридического лица	100	-	
<b>2</b>	<b>Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего</b>	<b>110</b>	-	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход бюджета Санкт-Петербурга	120	-	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	-	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	-	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	-	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	-	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	-	
<b>3</b>	<b>Израсходовано средств, всего</b>	<b>180</b>	189464	
в том числе				

3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	1200	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	-	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	16000	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	80000	
3.4	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	230	89864	
3.5	На проведение публичных массовых мероприятий	240	-	
3.6	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера <sup>1</sup>	250	-	
3.7	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	260	-	
3.8	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	270	2400	
<b>4</b>	<b>Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам</b>	<b>280</b>	<b>-</b>	
<b>5</b>	<b>Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (СТР.290=СТР. 10-СТР.110-СТР.180-СТР.280)</b>	<b>290</b>	<b>536</b>	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Уполномоченный представитель избирательного объединения по финансовым вопросам /  
кандидат

---

(подпись, дата, инициалы, фамилия)

<sup>1</sup> Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме - на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» - это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

